

中等职业学校美发与形象设计专业教学标准（试行）

一、专业名称（专业代码）

美发与形象设计（110200）

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、基本学制

3年

四、培养目标

本专业坚持立德树人，面向美发中心、形象设计室、广告影视媒体及产品生产等企业，从事美发设计、影视造型设计、产品销售等工作，具备美发与形象设计一线工作的高素质劳动者和技能型人才。

五、职业范围

序号	对应职业(岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	美发师	美发师（四级）	美发设计
2	化妆师	化妆师（四级）	影视造型设计
3	产品销售员	结合各地区实际情况申报	美发设计、影视造型设计

说明：可根据区域实际情况和专业（技能）方向取得1或2个证书。

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

（一）职业素养

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具有良好的体质和吃苦耐劳的职业精神。
3. 具备良好的与人交往的能力，有团队合作精神和客户服务意识。
4. 具有良好的观察能力、沟通能力、应变能力、分析能力和创新能力。
5. 具有健康的审美情趣，能感受美、欣赏美、创造美。

（二）专业知识和技能

1. 了解本行业各岗位的服务流程和主要服务术语，具备提供规范化、个性化的技术服务能力。
2. 掌握基本的造型素描方法和基本的线条勾画方法，具备辨别色彩并描述色彩的基本运用规律，合理运用色彩能力，具备完成基本妆面、发型、整体造型效果图绘制能力。
3. 了解盘发的演变史，掌握盘发工具的使用方法，具备发辫造型能力，具备发髻造型能力，具备日常型、婚礼型、晚宴型盘发造型能力。
4. 掌握化妆的基础技能和相关的理论知识，具备按规范进行生活美容妆、晚宴妆、婚礼妆能力。
5. 了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法，具备运用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力。
6. 掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法，具备综合运用化妆、发型、服饰搭配进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型能力。
7. 了解化妆品类型和性能及作用，具备选用和营销化妆品能力。
8. 了解服务心理与礼仪常识，掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本技巧与方法，具备待人接物的服务心理与礼仪能力。
9. 了解美容美发企业管理理论，掌握企业管理的几大基本要素，具有管理门店的基本能力。
10. 了解美容美发行业相关软件内容，掌握基本办公软件和平面处理软件的使用方法，具备使用专业系统管理软件和修图软件的能力。

专业（技能）方向——美发设计

1. 掌握毛发的种类与特征，具备按照规范程序进行头部、颈部、肩部按摩能力，具备根据不同发质按照规范程序完成不同形式的洗发能力，具备根据不同发质按照规范程序进行头皮护理、头发护理能力。
2. 掌握烫发原理和烫发剂成分与作用，具备按照规范程序进行烫发造型能力；掌握染发原理和染发剂成分与作用，具备按照规范程序进行染发造型能力。
3. 具备操作电推刀、剪刀、梳子、吹风机等工具能力，具备按照技术规范及安全操作规程进行男式发型色调与层次的修剪及吹风造型能力，具备按照技术规范及安全操作规程进行女式发型修剪和吹风造型能力。

专业（技能）方向——影视造型设计

1. 掌握局部化妆技术和矫正化妆方法，具备按规范要求进行矫形化妆、平面摄影化妆、生活时尚化妆以及艺术化妆造型能力。

2. 掌握舞台影视化妆的基本原理和方法，具备塑造不同类型模特妆面、节目主持人妆面能力。

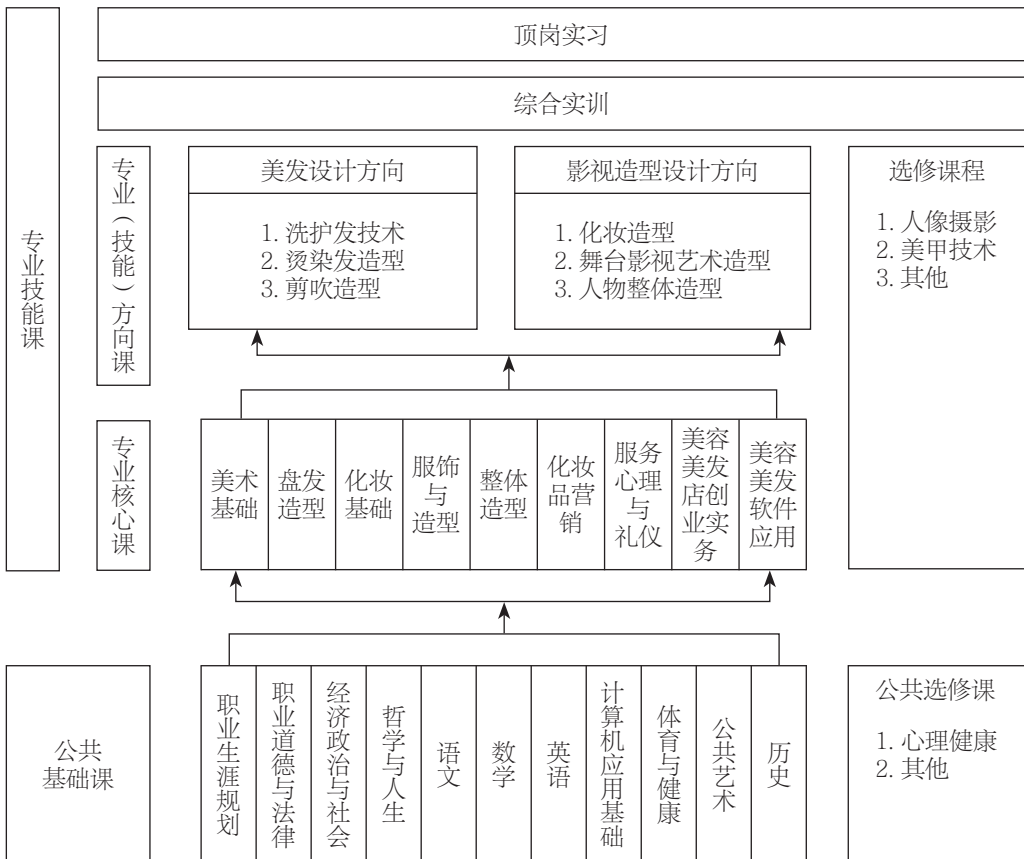
3. 掌握平面摄影、时尚创意、艺术人物整体造型方法，具备综合运用化妆、发型、服饰搭配方法进行平面摄影、时尚创意、艺术人物整体造型能力。

七、主要接续专业

高职：人物形象设计专业

本科：戏剧影视美术设计

八、课程结构



九、课程设置及要求

本专业的课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	32
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	216
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	144
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	180
10	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

(二) 专业技能课

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美术基础	了解素描造型基本方法；掌握刻画人物的面部结构与五官方法；能运用色彩的对比和调和进行发型效果图、妆容的效果图、整体造型效果图绘制	108
2	盘发造型	了解盘发的发展史；掌握盘发用具使用方法；能按规范进行盘发的基本技法（扎束、缠绕、发结、发环、发卷、波纹、逆梳）操作；会进行两股辫编织、三股辫编织、四股辫编织的发辫造型；能规范进行扎髻、包髻、扎、包混合髻造型进行发髻造型；能进行日常型盘发、婚礼型盘发、晚宴型盘发造型	108
3	化妆基础	了解化妆基本概念；掌握面部骨骼肌肉的特点，熟练掌握化妆产品与工具使用方法；掌握美容化妆基本步骤与技巧能进行面部轮廓与五官的调整与修饰；掌握日妆、新娘妆、晚宴妆特点并能进行妆面造型	108
4	服饰与造型	了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法；掌握不同场合中服饰造型的基本技能；具备运用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力	72
5	整体造型	了解生活、晚宴、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型	72
6	化妆品营销	了解常用化妆品的主要成分、作用和使用方法；能根据顾客的特点为其推荐美发类产品、护肤类产品、修容类产品、彩妆类产品、美甲类产品；会应用营销方法和技巧对化妆品进行营销	72
7	服务心理与礼仪	了解现代社交礼仪的基本概念、规范、原则；掌握服务礼仪，美发与形象设计及办公室仪容仪表的基本知识；能运用规范服务人员的仪态、礼貌语言进行美发与形象设计服务工作	72
8	美容美发店创业实务	了解美容美发企业管理内容，初步掌握企业管理的基础知识，基本具有管理门店能力，基本具有独立开店的能力	72
9	美容美发软件应用	掌握 photoshop 的基本操作手法，会照片的修改和基础的设计制作，能对人物整体造型的造型图片进行调整和艺术加工	72

2. 专业（技能）方向课

(1) 美发设计

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	洗护发技术	了解发质和头皮的构造及类型；掌握发质以及头皮受损的原因；能对头发和头皮状态进行测试和评估；能根据发质选择护发产品；能使用不同的方法对头发和头皮进行清洁；能按规范程序进行头、肩、颈部按摩；能按规范程序进行头发和头皮进行护理	144
2	烫染发造型	了解染发原理；掌握染发剂的组成和作用；能正确选择染发设备、染发工具、染发产品；能按规范程序进行全染发、局部染发操作；能根据顾客人体、发质条件进行染发造型设计。了解烫发原理；掌握烫发药水的组成和作用；能正确选择烫发设备、烫发工具能按规范程序进行各类卷杠操作；能根据顾客体型、发质条件进行烫发造型设计	216
3	剪吹造型	了解头发剪、吹概念；掌握剪发、吹风工具使用方法；能按照技术规范及安全操作规程进行基本男式发型色调与层次的修剪、女式发型修剪和吹风造型能力；能按照技术规范及安全操作规程进行男式时尚发型、女式时尚发型修剪和吹风造型；具有发型设计能力	216

(2) 影视造型设计

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	化妆造型	掌握化妆的基础技能和相关的理论知识；掌握各种局部化妆技术和矫正化妆技术；能按化妆师职业标准要求进行矫形化妆、平面摄影化妆、生活时尚化妆以及艺术化妆造型	252
2	舞台影视艺术造型	掌握舞台影视艺术造型概念和基本原理；了解舞台影视艺术造型特点；会塑造符合舞台影视妆要求的不同身份的中年造型妆（男女任意）及种族造型妆；会各种类型的模特造型妆；会电视节目主持人造型妆	252
3	人物整体造型	了解人物形象设计的正确流程；掌握综合运用化妆、美发、服饰搭配方法；能综合运用化妆、美发、服饰搭配技巧按照正确流程进行电视主持人物整体造型；能综合运用化妆、美发、服饰搭配技巧按照正确流程进行舞台时尚类人物整体造型；会综合运用化妆、美发、服饰搭配技巧按照正确流程进行基础舞台角色整体造型	72

3. 专业选修课

(1) 人像摄影。

(2) 美甲技术。

(3) 其他。

4. 综合实训

综合实训是本专业专门化方向课程，集美发设计和影视造型设计为一体，提高学生的综合技能。学校要选定综合实训项目，按照国家职业资格标准要求项目进行项目实训。

5. 顶岗实习

顶岗实习是美发与形象设计专业重要的实践性教学环节。主要以校企合作的人才培养模式，采取校内外企业专项实习、校内生产性岗位实训，校外企业顶岗实习等。通过顶岗实习，更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼实际操作技能，为就业打下坚实的基础。

使学生了解企业美发与形象设计设备的类别、卫生安全使用、维护，提高对美发、化妆技术的认识，开阔视野。了解企业美发设计、影视化妆造型的流程，培养学生应用理论知识解决实际问题 and 独立工作的能力；提高社会认识和社会交往的能力，学习企业员工的优秀品质和敬业精神，培养学生的专业素质，明确自己的社会责任。

十、教学时间安排

(一) 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 28 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3 000~3 300。课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

实行学分制的学校，一般 16~18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。

课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。

(二) 教学安排建议

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						
				1	2	3	4	5	6	
公共基础课	职业生涯规划	2	32	√						
	职业道德与法律	2	32		√					
	经济政治与社会	2	32			√				
	哲学与人生	2	32				√			
	语文	12	216	√	√	√	√	√		
	数学	8	144	√	√	√	√			
	英语	8	144	√	√	√	√			
	计算机应用基础	6	108	√	√					
	体育与健康	10	180	√	√	√	√	√		
	公共艺术	2	36			√				
	历史	2	36		√					
		公共基础课小计	56	992						
专业技能课	专业核心课	美术基础	6	108	√	√				
		盘发造型	6	108	√	√				
		化妆基础	6	108		√	√			
		服饰与造型	4	72		√				
		整体造型	4	72			√			
		化妆品营销	4	72				√		
		服务心理与礼仪	4	72			√			
		美容美发店创业实务	4	72					√	
		美容美发软件应用	4	72					√	
		小计	42	756						

续表

课程类别	课程名称		学分	学时	学期						
					1	2	3	4	5	6	
专业技能课	专业(技能)方向课	美发设计方向	洗护发技术	8	144		√	√			
			烫染发造型	12	216			√	√	√	
			剪吹造型	12	216				√	√	
			小计	32	576						
	影视造型设计方向	化妆造型	14	252		√	√	√			
		舞台影视艺术造型	14	252			√	√	√		
		人物整体造型	4	72					√		
		小计	32	576							
	综合实训			10	180					√	
	顶岗实习			30	540						√
	专业技能课小计			114	2 052						
	合计			170	3 044						

说明:

(1) “√”表示建议相应课程开设的学期。

(2) 本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育及选修课教学安排,学校可根据实际情况灵活设置。

十一、教学实施

(一) 教学要求

1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,重在教学方法、教学组织形式的改革,教学手段、教学模式的创新,调动学生学习积极性,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

专业技能课程教学,按照相应职业岗位(群)的能力要求,强调理论实践一体化,突出“做中学、做中教”的职教特色。专业技能课程建议采用项目教学、案例教学、任务驱动、角色扮演、情境教学等方法,创新课堂教学。

(二) 教学管理

教学管理要更新观念,改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规

范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

十二、教学评价

教学评价应体现以学生为评价主体，综合评价方式和评价过程的多元化相结合。评价过程应吸收家长、美发与形象设计行业企业参与；校内校外评价结合，职业技能鉴定与学业考核结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合。过程性评价与结果性评价结合，不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决实际问题的能力水平，重视规范操作、礼仪服务等职业素质的形成，以及节约能源、节省原材料与爱护顾客、保护环境等意识与观念的树立。

十三、实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

（一）校内实训实习室

本专业校内实训实习必须具备的实训室及主要工具、设施设备及数量见下表：

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	美发实训室	连椅洗头盆	10个
		美发镜台	40个
		美发工具车	40辆
		美发椅	40把
		护发仪	2台
		烫发仪	2台
		烘发仪	2台
		焗油机	2台
		消毒柜	1个
		冷、热水设备	1套
		投影仪	1台

续表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
2	化妆实训室	化妆镜台	20 个
		化妆工作椅	40 把
		服装	若干套
		电动幕布	1 套
		投影仪	1 台
		冷、热水设备	1 套
		台盆	2 个
3	美甲实训室	美甲工作台	20 个
		美甲工作椅	40 把
		美甲灯	20 盏
		光疗机	20 台
		打磨机	20 台
		消毒柜	1 个
		冷、热水设备	1 套
		台盆	2 个
		电动幕布	1 套
		投影仪	1 台
4	绘画实训室	画板	40 个
		画架	40 个
		石膏像	100 个
		画凳	40 个
		射灯	20 盏
		写生台	10 个
		照相机	1 部
		多媒体设备讲台	1 个

续表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
5	整体造型实训室	化妆镜台	20 个
		化妆工作椅	40 把
		冷、热水设备	1 套
		台盆	2 个
		电动幕布	1 套
		投影仪	1 台
		饰品展示柜	2 个
		衣柜	2 个
		更衣室	2 间

说明：主要工具和设施设备的数量按照标准班 40 人 / 班配置。

（二）校外实训基地

校外实训基地应满足专业教学要求，具备实训场地，设备配置应能满足理实一体化课程的现场教学和实训项目的开展，能使学生有机会深入企业一线、了解企业实际、体验企业文化，参与更多的实践。

十四、专业师资

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中双师型教师应不低于 30%；应有业务水平较高的专业带头人。

十五、其他