

漳州第一职业中专学校
电子商务专业

人
才
培
养
方
案

(专业代码：730701)

漳州第一职业中专学校

一、 招生对象与学制

本专业招收应届初中毕业或具有同等学力者，学制三年。

二、 培养目标

本专业坚持立德树人，培养能熟练掌握网络技术，利用互联网获取资料和信息并进行信息处理；了解电子商务交易系统的功能和业务流程，能够进行网上交易；能够通过电子商务平台从事网店美工、市场调研、数据分析、网络推广、电商客服等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

三、 就业岗位群

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	网店美工	普通话水平测试等级证书 电子商务师（初级）	网店美工
2	客户服务		客户服务
3	网络销售、推广		网店运营

四、 人才培养规格

1. 基本素质及职业素养目标

- (1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (2) 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄漏，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
- (3) 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
- (4) 具有良好的语言表达和沟通能力。
- (5) 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
- (6) 具有一定的创新能力。

2. 专业知识目标

- (1) 了解基本的商务礼仪常识。
- (2) 了解营销基础知识。
- (3) 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件(包括网络工具软件)处理日常工作文档，满足工作需要。
- (4) 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台处理 B2B、 B2C、C2C、

团购等商务活动交易。

(5) 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识, 能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

(6) 掌握电子商务物流配送相关知识, 能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作, 符合企业规范。

(7) 掌握电子商务网站相关知识, 能根据需求, 设计网站风格、网页布局、网站色调等, 并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

(8) 掌握网络营销相关知识, 能根据需求, 操作站内和站外推广媒介, 达到网络营销目的。

(9) 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识, 能按照服务规范与流程, 服务客户, 提出顾客接受的解决方案。

3. 专业技能目标

专业(技能)方向——网店美工

(1) 能通过修改 html 语言代码, 完成页面编辑。

(2) 能使用设计类工具软件, 按照网站设计效果图建设网站, 符合行业规范。

(3) 能根据促销方案, 使用工具软件, 设计制作促销广告, 清晰表达促销方案重点信息。

(4) 能使用第三方平台的后台功能, 美化网店页面。

专业(技能)方向——客户服务

(1) 能使用标准的普通话与客户交流。

(2) 能使用规范化语言服务客户, 与顾客沟通顺畅。

(3) 能理解客户需求, 正确录入信息, 汉字录入速度达到 80 字/分钟。

(4) 能按照客户关系管理流程与规范, 使用 CRM 客户关系管理系统, 实施大客户关系管理。

专业(技能)方向——网店运营

(1) 能够分析企业电子商务现状和应用层次;

(2) 会进行网店申办, 能够进行网店经营与管理;

(3) 能在通用的电子商务平台上进行完整的交易流程;

(4) 能很好解决网店运营中的实际问题并能为后期网店的进一步发展的提出针

对性的方案。

(5)能根据企业需求,运用整合网络营销相关知识,利用推广媒介实施网络推广。

4. 证书要求

(1) 图形图像处理 Photoshop (图像制作员级) 高新证书

(2) WPS 办公应用 1+X 认证

五、 课程设置及教学进度安排

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史,以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业(技能)方向课和专业选修课,实习实训是专业技能课教学的重要内容,含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与任务	参考学时
1	思想政治	依据《中等职业学校德育教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	160
2	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240
3	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	180
4	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	180
5	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	40
6	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	80
7	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	160

8	公共艺术	依据《中等职业学校公共艺术教学大纲》开设，开与专业实际和行业发展密切结合	40
---	------	--------------------------------------	----

(二) 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	市场营销	树立以客户需求为中心的营销理念；熟练陈述营销宏、微观环境要素；能够熟练陈述消费者需求的类型和行为分析的基本知识；能够熟练陈述市场调研的基本程序、方法；能够熟练陈述市场细分、目标市场、市场定位的涵义；掌握产品整体概念、产品生命周期理论及产品组合优化的基本知识及策略；能够熟练陈述定价的方法，以及正确的运用变价；熟悉营销渠道的类型及懂得如何建立渠道优势；能够熟练陈述促销的主要方式；能够陈述营销策划的要素；熟悉客户关系管理的原则、目的；了解营销员应具备的素质。	240
2	电子商务概论	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	80
3	Ps 图形图像处理	能运用基本工具进行图像编辑及修改；能完成抠图操作；能根据客观情况对图像色彩及色调进行处理；能利用图层进行图像的合成处理、运用图层样式进行效果处理；能利用通道及蒙版技术进行图像的选取工作及制作特殊效果；能运用各种不同的路径进行描边、填充颜色或图案等效果处理；能综合运用图层样式、通道、滤镜制作文字特效；能通过滤镜对图像、文字制作特殊效果和仿真效果；能根据具体主题利用各种工具完成实际项目。	160
4	animate 动画制作	了解动画设计的基础知识，理解动画的形成原理及调整方法，掌握主流二维动画设计软件的操作和平面动画作品的制作技能。	80

5	网页设计	了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围;了解电子商务网站的特点和发展趋势;能使用平面设计软件,按照制作流程完成网站效果图的制作;能根据网站内容,合理选择设计风格与页面布局;会使用配色软件为网站选择配色方案,使网站整体风格适应网站内容。	80
6	电子商务客户服务	了解产品和网购流程知识,电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识;掌握电商客服的专业服务用语和礼仪;能正确回复客户咨询,有效处理客户投诉;会准确分析客户需求,针对客户需求给予满意的解决方案。	120
7	Python	理解 Python 的编程模式(命令式编程、函数式编程),熟练运用 Python 运算符、内置函数以及列表、元组、字典、集合等基本数据类型和相关列表推导式、切片等特性来解决实际问题,熟练掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用。	80

2、专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商品拍摄与图片处理	了解商品 E 化工作职责;能根据拍摄要求调试相机,拍摄出清晰地体现商品卖点的照片;能正确展示商品,形成商品详情页;掌握促销图设计制作相关知识,能使用设计类工具软件制作商品促销信息,突出商品卖点。	80
2	网店装修	能通过后台选择套用模板;选择配色方案;掌握调整网页布局、选择模块的操作方法;能通过后台上传图片至正确位置;能通过后台发表文章至正确位置;会修改代码,通过修改代码完成页面编辑。	160
3	小视频拍摄与处理	掌握影视拍摄与编辑的思维方法和基本技巧;提高多媒体技术应用能力;拓宽视频创作知识面;提高视频作品解读和创新能力。	80
4	网店运营	了解网店运营的规范与流程,明确网店运营的核心工作内容;能独立完成网店整个交易过程;能美化网店页面,制作商品展示页面;能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等,提炼商品卖点;能根据网店运营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺,做好客户服务,实现交易。	80

5	营销案例	了解市场营销与企业的关系；理解市场营销的基本概念和活动内容；掌握市场营销的分析问题，寻找消费需求和实现企业持续发展；应用针对不同的市场信息，准确采用有效的营销策略及营销手段；能够独立寻找市场信息及信息分析加工；能独立进行案例分析能力；能独立从事商业推销能力；具有群体的应变能力、社交能力、自我修养和学习能力，塑造营销专业学生“紧跟社会发展、掌握市场形势、理解营销规律、认同企业价值、重视综合素养、开拓知识视野”的良好形象。	160
---	------	---	-----

3、顶岗实习

毕业前顶岗实习是教学过程最终阶段的重要实践环节。实习的主要内容是指学生根据学校教学计划的要求，在规定的教学时限内，按照学校实习教学计划的安排，在企事业单位相关实践岗位上进行的实践学习活动，包括实习、预就业和已签定就业协议的提前就业等。通过顶岗实习，使学生走向社会，接触本专业工作，拓宽知识面，增强感性认识，培养、锻炼学生综合运用所学的专业知识和基本技能，去独立分析和解决实际问题的能力，把理论和实践结合起来，提高实践动手能力；培养学生热爱劳动、不怕苦、不怕累的工作作风；培养、锻炼学生交流、沟通能力和团队精神，实现学生由学校向社会的转变。同时可以检验教学效果，为进一步提高教育教学质量，培养合格人才积累经验。

必修课（考试形式：★—考试，☆—考查下同）

序号	课程名称	学时安排				学分	第一学年		第二学年		第三学年	
		课堂讲授	课带实验	自修	总计		1	2	3	4	5	6
一、公共基础课												
1	思想政治	160	0	0	160	8	★	★	★	★	★	
2	语文	240	0	0	240	12	★	★	★	★	★	
3	数学	180	0	0	180	10	★	★	★	★	★	
4	英语	180	0	0	180	10	★	★	★	★	★	
5	历史	40	0	0	40	2			★			
6	计算机应用基础	0	80	0	80	4	★	★				
7	体育与健康	160	0	0	160	8	★	★				

8	公共艺术	40	0	0	40	2					★	
公共基础课小计		1000	80	0	1080	56						
二、专业基础课												
9	市场营销	240	0	0	240	12			★	★		
10	电子商务 概论	80	0	0	80	4		★				
11	Ps 图形 图像处理	0	160	0	160	8		★	★			
12	animate 动画制作	0	80	0	80	4	★					
13	网页设计	0	80	0	80	4			★			
14	电子商务 客户服务	80	40	0	120	6		★	★			
15	Python	0	80	0	80	4	★					
专业基础课小计		400	440	0	840	42						
三、专业课程												
16	商品拍摄 与图片处 理	0	80	0	80	4				★		
17	网店装修	0	160	0	160	8				★	★	
18	小视频拍 摄与处理	0	80	0	80	4					★	
19	网店运营	0	80	0	80	4					★	
20	营销案例	0	160	0	160	8				★	★	
专业课程小计		0	560	0	560	28						
必修课合计		1400	1080	0	2480	126						

六、编写说明

本专业教学计划的制订是以适应社会需要为目标、以培养技术应用能力为主线，根据市场所需人才的知识结构而制定。

1. 在培养规格方面

(1) 强调学生必须具备正确的世界观、价值观，具有社会公德和职业道德，具有团结协作精神。

(2) 明确指出学生毕业后主要面向利用计算机进行网店美工、客户服务、网络销售、推广等领域。

2. 在能力开发方面

将学生的能力开发分为“基本素质能力”、“计算机应用能力”、“专业技

术基础能力”、“专业实践技能”等几个方面，充分体现了教学内容的层次性。

3. 在教学内容和课程设置方面

(1) 在教学内容和课程设置按照能力开发模块，每个模块由相应的课程组成，完成相应的能力培养要求。

(2) 在思想教育上强调对学生正确的人生观、道德观、法制观和就业观的培养，强化学生的社会公德。培养学生的团队意识，使学生树立产品质量第一的思想，爱岗敬业，具有良好的职业道德

(3) 在基础课程设置上，注重时代性、开放性、科学性、遵循以人为本的原则。

(4) 在专业课程设置上，强调实用性、专业性、先进性，突出中职特点，注重学生创新精神、实践能力、综合素质和人文素质的培养，以基础理论知识适度、技术应用能力强、知识面较高为特点，重新构建理论教学体系，加强实践教学。

(5) 实践性教学

实践性教学是使学生获得必须基本技能，提高学生实际工作能力的关键所在，计划中从以下方面进行：入学教育、军训、运动会、公益劳动、社会调查、小组活动、专业课程实训、毕业设计、顶岗实习、各类考证的培训等等。

(6) 主要课程内容及要求

对于主要课程计划，大多数都安排了课程设计或相关课程的实训、实习课。不仅使学生理论联系了实际，更重要的是培养了学生的动手能力、创新能力。